



Shenzhen **TÖE**wine Expo International  
深圳国际葡萄酒与烈酒博览会

**TASTE  
OF  
EXCELLENCE**

**2019.10.10-12**

**深圳会展中心**

Shenzhen  
Convention & Exhibition Center

[www.toewine.com](http://www.toewine.com)



**创意时代**

Creativity

Convention & Exhibition

## 欢迎来到2019TOEwine深圳国际葡萄酒与烈酒博览会!

2018年我们成功举办了首届TOEwine酒展,获得了参展商与观众买家的一致好评:  
现场约200家的优质参展商,由TOEwine团队精选邀约而来,  
我们力邀来自著名产区,有特色酒款及注重品质的酒庄或酒商;

在短短3天里我们迎来了10062人次的观众流量,  
以进口/经销商、小型批发商、大型商超、高端餐饮人士为主,  
也覆盖了企业及高端俱乐部中的酒类高消费力人士;

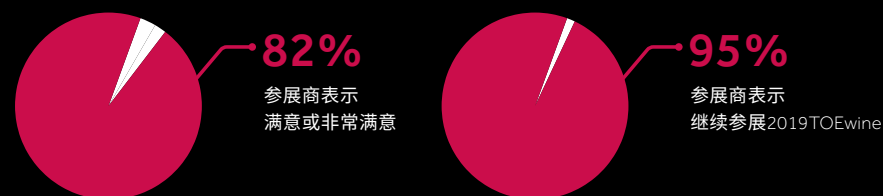
我们采用了为期整整1年的全渠道覆盖的品牌推广策略,  
在8大类媒体渠道、超30家媒体中定期定量投放资源和广告,  
让TOEwine酒展在目标受众中树立一个明晰且专业的展览品牌形象。

### 2018 TOEwine酒展统计数据



从展商反馈的效果来看,2018 TOEwine酒展的效果让人满意:  
82%现场受访参展商表示对观众质量表示满意或非常满意,  
95%现场受访参展商表示将继续参展2019年TOEwine酒展!

### 2018 TOEwine受访参展商的反馈



不忘初心,方得始终。

TOEwine的诞生本源于我们追求品质的美好信念,  
取名于Taste of Excellence的首字母,TOEwine致力传递品味  
欢迎全球有志于追求品质的供应商参展2019 TOEwine,  
与我们一同收获2019 TOEwine所带来的无限商机、人脉与长远的合作伙伴!

# 2019.10.10-12

深圳会展中心  
Shenzhen Convention & Exhibition Center

[www.toewine.com](http://www.toewine.com)



## 2019年, TOEwine仍然选址在深圳!

深圳是中国大陆南端一座美丽的经济发达城市, 接壤香港, 拥有8个优质港口, 交通四通八达, 可从深圳辐射中国内地, 也可从深圳或香港的国际机场往来全球各大城市。



深圳也是国内葡萄酒进口与消费排名前列的巨大市场。

从供应方面看, 保守估计深圳有超过3000千家大大小小的酒商;

近两年深圳的葡萄酒进口额一直位居全国之首, 而深圳海关对低价低质的OEM酒把关较严, 整个深圳市场更偏好、也舍得消费更高品质的葡萄酒。

从需求方面看, 深圳也是全国葡萄酒交易的集散地, 是终端消费市场的桥头堡。

根据证监会官网的数据统计, 深圳目前有267家上市公司, 涵盖高科技、金融、房地产、创意设计等支柱产业; 超过260家世界500强企业在深圳设立分公司,

这些名企所带动经济增长、市民生活水平的不断提升,

无疑是拉动葡萄酒及烈酒消费的持续动力!



**Welcome to join us!**  
**欢迎参展!**

2019 TOEwine深圳国际葡萄酒与烈酒博览会

再次选址在深圳市中心区的展馆, 交通住宿非常便利,

欢迎您来深圳参展、参观和旅游!

## 展示范围



静态葡萄酒



加强型葡萄酒



起泡酒



烈酒



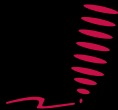
预调鸡尾酒



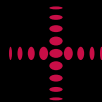
相关酒具



行业媒体

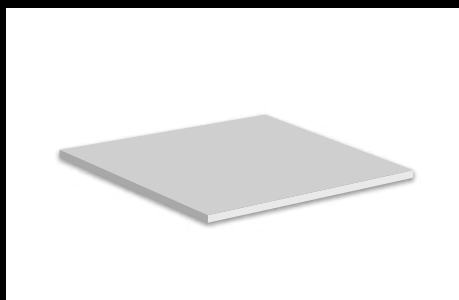


教育培训



其它相关服务

## 专业服务



光地展位

36m<sup>2</sup>起租, RMB 1,800 /平方米,

适合大型展商或国家展团自行设计之用;



标准展位

海报图片需由参展商自行准备

3m x 3m, RMB 18,000/个,

设施配置:

楣牌、地毯满铺、展位照明、  
220V插座1个、废纸篓1个、咨询桌1张、  
玻璃圆桌1张、折椅4张、冰桶1个、  
吐酒桶1个、酒杯6个;



星级展位

海报图片需由参展商自行准备

3m x 6m, RMB 36,000/个,

设施配置:

楣牌、地毯满铺、展位照明、  
220V插座2个、废纸篓1个、咨询桌2张、  
玻璃圆桌2张、折椅8张、冰桶2个、  
吐酒桶2个、酒杯12个;

## 为何要参展？

### 01/全渠道营销，挖掘国内高质量/高潜质的买家



### 02/“一站式”结交现场的8大类观众买家：

- 进口商
- 经销商
- 餐饮人士
- 商超零售
- 媒体公关
- 教育培训
- 电子商务
- 企业团购(航空、邮轮、名企)

### 03/有趣、有料、有深度的各项活动

- 大师班品鉴会
- 名庄酒品鉴会
- 行业论坛峰会
- 餐酒搭配体验会
- 调酒Lounge Bar
- 创意互动活动区

### 04/个性服务、星级品质

为展商定制个性化的电子邀请函、邮件署名、网站横向条幅  
展览首晚组织大型社交晚宴，放松身心，广结人脉。

## 关于创意时代

TOEwine诞生的背后是深圳一家拥有近20年办展经验的专业会展机构——深圳创意时代。

创意时代旗下汇聚了7个展览品牌，业内享有盛誉，

这些展览品牌全部经过世界最大的媒体认证机构BPA认证；

同时，创意时代也是国际展览与项目协会（IAEE）成员、广东会展组展企业协会成员、

深圳市会议展览业协会常务理事单位。

与全球博览业巨头UBM（伦敦上市）在深圳已成立了合资企业博闻创意。



创意时代

Creativity

Convention & Exhibition

主办单位：深圳市创意时代会展有限公司

承办单位：深圳市创意时代会展有限公司 创意时代公共顾问（香港）有限公司

TOEWine的诞生也是一个强强联合：

依托创意时代团队近20年的办展经验，

由葡萄酒专业人士徐夕雅女士和邹建忠先生领衔，

联合打造一个专业、创新、富有品味的葡萄酒与烈酒博览会。



徐夕雅

TOEWine酒展项目 项目总经理

英国葡萄酒与烈酒基金会WSET Level 3

T +86 755 8831 2100 E Lydia.xu@cetimes.com



邹建忠

TOEWine酒展项目 项目经理

英国葡萄酒与烈酒基金会WSET Level 3

T +86 755 8831 2362 E Oliver.zou@cetimes.com



陈馨雨

TOEWine酒展项目 海外销售经理

英国葡萄酒与烈酒基金会WSET Level 3

T +86 755 8831 2779 E Flora.chen@cetimes.com



熊志刚

TOEWine酒展项目 销售总监

T +86 755 8695 8790 E Xavier.xiong@cetimes.com



潘红

TOEWine酒展项目 客户经理

T +86 755 8831 2725 E Alice.pan@cetimes.com



卢徽洁

TOEWine酒展项目 客户经理

T +86 755 8666 7462 E Annie.ju@cetimes.com



方君玉

TOEWine酒展项目 客户经理

英国葡萄酒与烈酒基金会WSET level 2

T +86 755 8831 2365 E Julie.fang@cetimes.com



赵欣

创意时代会展公司 副总经理

注册会展经理

英国葡萄酒与烈酒基金会WSET Level 2

TOEWINE官方微信

